

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

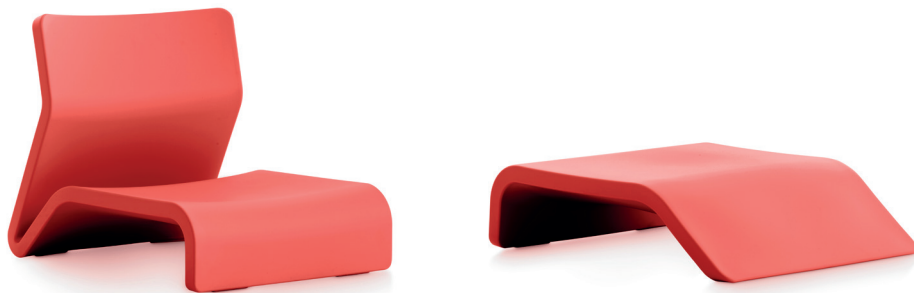


Espacios Diabla

BuGaan Pattanakarn, Bangkok

Situado en el vibrante distrito de Pattanakarn, en Bangkok (Tailandia), **BuGaan** es un proyecto de viviendas desarrollado por Sansiri PLC. Sus cuatro unidades combinan a la perfección elementos modernos y clásicos, con el objetivo de redefinir la percepción de la vida de lujo en la ciudad, epicentro político, social y cultural de la zona de Indochina y el Sudeste asiático.

Las viviendas comparten un área común enfocada al exterior, con una piscina como elemento central. Destacando sobre el gris que caracteriza la construcción exterior y el granito que enmarca la zona chill out, ideada para desconectar del estrés de la capital tailandesa y su ritmo frenético, vibran los muebles de la **colección Clip**, de José A. Gandía-Blasco Canales para Diabla Outdoor.



BUTACA Y MESA BUTACA CLIP

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



“La belleza tiene que ser funcional en cualquier mueble.”

José A. Gandía-Blasco Canales

Las líneas sinuosas de Clip se convierten en la opción perfecta para crear un ambiente relajado e informal al salir de la piscina de BuGaan. Su intenso **color rojo**, tono estrella dentro de la amplia paleta de Diabla, genera un atractivo contraste que se une a la personalidad característica de su formato de baja altura.

La familia Clip, compuesta tan sólo de dos elementos, **una butaca y una mesa**, destaca como virtud por su sencillez formal a partir de un diseño muy estudiado, que permite concebir numerosas combinaciones capaces de crear un ambiente relajado e informal. Generan así un ambiente relajado e informal perfecto para zonas de baño o chill out, como en el caso de BuGaan. Tal como su nombre indica, su estética de trazo espontáneo se inspira en las curvas flexibles de los clips de oficina, y también en las tradicionales sillas de playa que se caracterizan por su practicidad y comodidad.



diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



Una marca nueva con mucha experiencia detrás

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos, coloristas y ligeros especiales para espacios pequeños e instalaciones contract que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

DIABLA es la tercera marca de Gandia Blasco Group, una nueva aventura empresarial respaldada por esta prestigiosa firma española que acumula ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula Gandia Blasco Group en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio.

Contacto de prensa:

prensa@gandiablascogroup.com
Tlf. (+34) 96 291 13 20

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior — más que muebles un estilo de vida — y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.



Gandia Blasco Group

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.



www.diablaoutdoor.com