

# diabla

@diablaoutdoor  
#diablaoutdoor



## Columpio LENA

Diseño de Frale Design

¿Quién no ha soñado alguna vez en sentarse de nuevo en un columpio y balancearse hasta el infinito? Ahora se puede rememorar la infancia desde el confort y la intimidad del hogar a través del enigmático columpio Lena. Diseñado desde la juventud por las italianas Francesca Rosignoli y Alessandra Balsotti, este columpio presenta un diseño original y divertido, ideal para personalizar cualquier ambiente exterior (terraza, porche o jardín) o interior. ¿Te lo imaginas en un rincón del comedor o del dormitorio?

Fabricado en polietileno, el columpio Lena destaca por sus finas líneas minimalistas, presentes en las finas cuerdas de poliéster trenzado que conforman su estructura. Su principal peculiaridad se encuentra en la decoración del asiento, cuya textura se realiza a través del entrelazado de cuerdas que dibujan una 'X' que pasa a través de los agujeros de la tabla y mantiene la estructura del conjunto. Este juego de entrecruzamiento se inspira directamente en la técnica de punto de cruz. De esta forma, la tradición se combina con la modernidad creando un producto atemporal, ideal para todos los públicos.

El columpio Lena busca la comodidad y la simplicidad, generando un juego visual atractivo y dinámico en la estancia, gracias a su vibrante combinación de colores: rojo y blanco. Un accesorio de diseño que representa una invitación al relax de forma original y desenfadada. ¡Desconecta de la rutina a través de su suave balanceo!

# diabla



## Sobre Francesca Rosignoli y Alessandra Balsotti

Francesca Rosignoli y Alessandra Balsotti son dos jóvenes diseñadoras italianas que ponen su creatividad al servicio del diseño industrial mimando el más mínimo detalle. Los proyectos se distinguen por su dinamismo y originalidad, la apuesta por el color y una interesante búsqueda de materiales que aportan en conjunto, una personalidad alegre a los muebles, sillas y accesorios de iluminación que diseñan a través del estudio Fraledesign, creado en 2014.

Francesca y Alessandra fueron las ganadoras de la XIII edición del Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario de Exterior, GANDIABLASCO, nacido para dar un impulso a las nuevas voces del diseño y este año dedicado a la firma DIABLA. Las jóvenes talentosas se llevaron el primer premio por el diseño del columpio Lena.



# d!abla



## Ficha técnica

Año: 2019

Diseñador: Frale Design  
Francesca Rosignoli y Alessandra Balsotti

Materiales: Fabricado en polietileno y cuerda de poliéster trenzado.

Medidas: 53 x 28 x 300 cm

Colores: Asiento: White  
Cuerdas: White, red, grey, navy and sand.





# diabla



@diablaoutdoor  
#diablaoutdoor

## Una marca nueva con mucha experiencia detrás

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos, coloristas y ligeros especiales para espacios pequeños e instalaciones contract que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

DIABLA es la tercera marca de Gandía Blasco Group, una nueva aventura empresarial respaldada por esta prestigiosa firma española que acumula ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula Gandía Blasco Group en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio.

### Contacto de prensa:

prensa@gandiablascogroup.com  
Tlf. (+34) 96 291 13 20

## Acerca de Gandía Blasco Group

Gandía Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.



Gandía Blasco Group

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.



[www.diablaoutdoor.com](http://www.diablaoutdoor.com)