



Gandia Blasco Group

## POLÍTICA DE CALIDAD GANDIA BLASCO, S.A.

Desde GANDIA BLASCO GROUP, nos hemos adaptado a las necesidades de un mercado en constante evolución, gracias a nuestros principios y valores, en los que el diseño contemporáneo, la calidad, la producción local y la responsabilidad social, nos ha permitido ser referentes en el sector del diseño, concretamente en la fabricación y comercialización de mobiliario, luminaria y complementos de exterior, alfombras y objetos artesanales, hechos a mano en India.

### MISIÓN

Más que muebles, diseños con los que crear ambientes para disfrutar de los valores de la cultura mediterránea asociados a la vida al aire libre, a la artesanía. Diseñamos y editamos muebles de exterior semi industriales, alfombras y complementos artesanales, que se complementan entre sí para generar espacios interiores y exteriores. La innovación y la durabilidad son los parámetros que aplicamos al desarrollo de nuestros diseños, somos transparentes con nuestro modo de hacer y cercanos con nuestros clientes.

### VISIÓN

Gandia Blasco Group lidera el mercado siendo una de las 5 empresas referentes en el diseño de mobiliario de exterior, complementos y alfombras artesanales. Partimos de los muebles y complementos de nuestras tres marcas GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, para crear ambientes elegantes según el estilo de cada marca, en interiores y espacios de exterior, concebimos el diseño de mobiliario y complementos en relación con la arquitectura y el entorno. Buscamos resultados sólidos, nuestro equipo humano está comprometido con ofrecer ese valor a nuestros clientes.

Volcamos nuestro esfuerzo en ofrecer diseños exclusivos y diferenciados, con un estándar de calidad alto, elegantes, funcionales, buscamos enriquecer la variedad y estilo de nuestras colecciones con la pluralidad de lenguajes de los distintos diseñadores con los que colaboramos, afines a la filosofía de nuestras marcas.

Aspiramos a seguir siendo una empresa de diseño que aporta ese valor añadido y que a la vez cubre las necesidades de sus clientes, socialmente responsable; volcados por la mejora continua, la modernización de procesos y sistemas hacia políticas de sostenibilidad.

### VALORES

Diseño, Competitividad, Sostenibilidad, Orientación al consumidor, Producción local, Equipo Humano, Liderazgo, Compromiso social, Apoyo a instituciones culturales, el diseño es cultura.

### MANIFIESTO GANDIA BLASCO GROUP

- Somos una empresa familiar fundada en 1941, nuestro trato es cercano y profesional.
- El DISEÑO es nuestra cultura, fue el motor de cambio en los años 90 y garantizó el reconocimiento de la empresa en los mercados internacionales. El valor de nuestras marcas es nuestro factor diferencial en un mundo globalizado.
- La CULTURA nos inspira, nos relacionamos con profesionales de este mundo en distintos sectores, tales como arte, arquitectura, diseño, cine, teatro, moda o la literatura. El diseño es cultura.
- Operamos en más de 75 países. Somos INTERNACIONALES pero creamos empleos de cercanía, nuestra producción es un 85% local.
- Creemos en nuestro EQUIPO sin distinciones, todos aportamos valor a la cadena de trabajo. Nos gustaría que estuviera INSPIRADO e IMPLICADO para conseguir los objetivos marcados. Es responsabilidad de TODOS valorar el esfuerzo de nuestros compañeros.
- Buscamos la EXCELENCIA en nuestros productos, siendo innovadores, funcionales, exclusivos y de máxima calidad.
- Apostamos por el valor social como el apoyo a grupos de mujeres en India, universidades, instituciones culturales y organismos sin ánimo de lucro.
- Apoyamos el TALENTO emergente local e internacional. Nuestra red de colaboradores se extiende por más de 75 países.
- Lideramos el mercado por MERECEIMIENTO, siendo innovadores y exigentes.
- En nuestro ADN está el compromiso con el medio ambiente, utilizamos materiales NOBLES, de larga durabilidad, reutilizables y de proximidad. Seguimos mejorando nuestros procesos hacia políticas de sostenibilidad.
- Queremos SUPERAR las expectativas de nuestros clientes cumpliendo con todos los requisitos aplicables, que son la razón de la búsqueda permanente de la alta calidad en nuestros productos y servicios, y la promoción de la mejora continua, para alcanzar su máxima satisfacción.
- Nos GUIAMOS por una estrategia, que trabajamos entre todos para tomar las mejores decisiones.

Antonio Tortosa Pla  
Director General

Ontinyent, 29 de abril de 2022