

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



© Christos Drazos

De la calma mediterránea al pulso urbano

La versatilidad de Diabla en Canaves Oia Suites y Nhow Berlín

Pura versatilidad: cómo el diseño habita y transforma la atmósfera, de la serenidad mediterránea al ritmo urbano

El diseño no es un elemento estático; es un diálogo vivo con el entorno. Un mismo concepto expositivo o una pieza de mobiliario pueden reinterpretarse de forma radical según la luz, la escala arquitectónica y la intención emocional del espacio que habitan. Desde Diabla Outdoor demostramos esta versatilidad a través de dos proyectos contract con identidades intencionadamente contrapuestas: la paz serena de Santorini y la vibrante energía vanguardista de Berlín.

Canaves Oia Suites: Calma, luz mediterránea y dinamismo orgánico

Suspendido sobre el acantilado y con vistas panorámicas a la majestuosa caldera volcánica de Oia (Grecia), el hotel Canaves Oia Suites -con arquitectura a cargo de Savvas Psathas- rinde tributo a la tradición blanca e íntima de las Cícladas.

En este escenario de luz limpia, reflejos marinos y horizonte infinito, el mobiliario de Diabla se integra de manera fluida sin alterar la paz visual del entorno. Las tumbonas de la **colección 356**, diseñadas por **José A. Gandía-Blasco Canales**, se sumergen parcialmente en el agua turquesa de la piscina infinity. Realizadas en polietileno 100% reciclable mediante la técnica de moldeo rotacional, sus líneas curvadas, estilizadas y profundamente ergonómicas evocan el vaivén orgánico de las olas y los contornos redondeados de la arquitectura tradicional griega.

diabla

@diablacolor
#diablacolor



© MINOR HOTELS

Las superficies continuas y suaves de la colección 356 capturan y tamizan la intensa luz del mar Egeo, creando un juego cromático sutil a lo largo del día. Su diseño no compite con el impresionante paisaje; al contrario, acompaña la experiencia sensorial del espacio, invitando al relax absoluto y convirtiendo el contemplar la puesta de sol en un ritual de inmersión y sosiego.

Descubre todos los detalles del proyecto en el blog: [Canaves Oia Suites por Diabla](#)

Nhow Berlín: Vanguardia urbana, ritmo creativo y audacia cromática

En el extremo opuesto del espectro arquitectónico y conceptual se encuentra el hotel Nhow Berlín, ubicado a orillas del río Spree. Conocido como el primer hotel musical de Europa, este espacio destaca por su espíritu rompedor, su arquitectura contemporánea y un interiorismo repleto de dinamismo y ritmo creativo.

Aquí, el mobiliario de Diabla despliega todo su potencial de color, contraste y vitalidad. La terraza del hotel se transforma en una atmósfera social y desenfadada gracias a una cuidada selección de colecciones que conversan entre sí a nivel de materiales, siluetas y proporciones. La ligereza visual de la **mesa baja Trip**, creada en exclusiva por los diseñadores **José A. Gandía-Blasco y Borja García**, con su estructura liviana de aluminio para una rápida reconfiguración del espacio, se combina de forma armónica con las siluetas envolventes de la **sillón Arp**, diseñada por **Made Studio** e inspirada en las cuerdas de un arpa y la arquitectura de hierro del siglo XIX, cuyas sombras gráficas interactúan con la luz del Spree.

diabla

@diablaoutdoor
#diablaoutdoor



© MINOR HOTELS

A este conjunto se suma el confort desenfadado a escala urbana del **sofá Valentina Up** de **Alejandra Gandía-Blasco**, que eleva el concepto del cojín a la categoría de estructura sobre finas patas de varilla de hierro zincado. La arquitectura gráfica y estructurada de la **mesa baja Grill** de MUT Design, con su marcada geometría de perfiles de aluminio de sección cuadrada inspirada en el universo pictórico de Piet Mondrian, contrasta de forma natural con la ironía y el confort del galardonado **puf Patoso** -también de **Alejandra Gandía-Blasco**-, galardonado con el premio *NYCxDESIGN Award 2022*, *Archiproducts Design Awards 2022* y *DNA Paris Design Awards 2022* por su combinación de relleno adaptativo de viscolástica y fibra de poliéster 100% reciclada (ecofill) y patas elevadas. Finalmente, la presencia vegetal queda organizada y zonificada mediante los contornos suaves y limpios de los **maceteros Gobi 1, 3 y 5** diseñados por **Pablo Gironés**.

En Nhow Berlín, las piezas de Diabla no solo habitan la terraza; configuran un punto de encuentro versátil. Mientras que en Grecia el mobiliario absorbía la calma del entorno, en Berlín responde a los reflejos arquitectónicos de la fachada y los tonos cambiantes del cielo nortey, inyectando un pulso fresco que incita a la interacción social en medio del ritmo cosmopolita de la capital alemana.

Descubre todos los detalles del proyecto en el blog: [Nhow Berlín por Diabla](#)

Mismos principios, infinitos escenarios

Ya sea sumergido en la serenidad de una piscina frente al Egeo o marcando el pulso en un punto de encuentro urbano a orillas del Spree, el mobiliario de Diabla evidencia su capacidad para habitar entornos reales, adaptarse a narrativas opuestas y transformar por completo la atmósfera de cualquier espacio. El diseño no es un añadido, sino el medio que completa el espacio, aportando personalidad, funcionalidad, resistencia técnica y un estilo desenfadado pensado para disfrutarse al aire libre.

diabla



@diablaoutdoor
#diablaoutdoor

© Christos Drazos

Una marca nueva con mucha experiencia detrás

DIABLA es una nueva marca de mobiliario, accesorios y complementos de exterior. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo, proponiendo nuevas fórmulas para disfrutar de estar al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos, coloristas y ligeros especiales para espacios pequeños e instalaciones contract que no solo aportan algo nuevo, sino que además son la expresión de nuevos estilos de vida.

DIABLA es la tercera marca de Gandía Blasco Group, una nueva aventura empresarial respaldada por esta prestigiosa firma española que acumula ocho décadas de trayectoria en el mercado nacional e internacional del diseño contemporáneo. Sus colecciones se desarrollan con el apoyo de los recursos y el conocimiento que acumula Gandía Blasco Group en cuanto a cultura del diseño, producción y desarrollo de negocio.

Contacto de prensa:

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20

Acerca de Gandía Blasco Group

Gandía Blasco Group es una compañía familiar mediterránea reconocida por su experiencia en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior — más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con su propia personalidad.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada inicialmente a la fabricación de hilos y mantas, la empresa se ha distinguido por una sólida trayectoria marcada por la constante reinención y el fomento de la cultura del diseño. Actualmente, la compañía está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco, Vicepresidente y Director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, Directora Creativa y de Comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en Nueva York, Los Ángeles y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y París. La compañía continúa expandiéndose y experimenta e innova constantemente con diseñadores y arquitectos internacionales de renombre.



www.diablaoutdoor.com